

# COMUNICAÇÃO

IMERSÃO EM COMUNICAÇÃO  
PÚBLICA PARA ASSESSORES  
DAS CÂMARAS DE VEREADORES



**25 & 26**  
**DE FEVEREIRO**

**HOTEL CASTELMAR**  
**FLORIANÓPOLIS**

**> APENAS**  
**30 VAGAS**

**< INSCREVA-SE AGORA >**



**25 DE FEVEREIRO**

**QUARTA-FEIRA**

**08h00** **Abertura oficial**

**Marcilei Vignatti** – Presidente da UVESC

**08h20** **Comunicação Institucional UVESC e o suporte às Câmaras Municipais**

**Jeferson Ávila** – Coordenador de comunicação da UVESC

**09h00** **O papel do assessor de imprensa na Câmara de Vereadores**

**Sol Urrutia** – Sócia diretora da Sensa Comunicação e do portal Upiara.net

- Comunicação pública x comunicação política
- A imagem institucional da Câmara
- Releases, notas oficiais e textos para site
- Como transformar sessões, projetos e indicações em notícia
- Técnicas de clareza, objetividade e copy institucional

**Prática:** do fato à notícia e do release à manchete

**09h40** **Condutas vedadas no ano eleitoral (foco em comunicação)**

**Luiza Portella** – Advogada e Juíza Eleitoral (TRE/SC)

- O que pode e o que não pode ser publicado
- Cuidados com redes sociais, sites, releases e vídeos
- Exemplos práticos e decisões da Justiça Eleitoral

**Prática:** análise de conteúdos reais (permitido x vedado).

**10h40** **Redes sociais institucionais: o que funciona na prática**

**Marcello Natale** – Estrategista Digital, fundador do COMPOL

- Conteúdos que geram alcance sem infringir regras
- Linguagem adequada para perfis institucionais
- Gestão de comentários, críticas e crises
- Planejamento básico de publicações

**Prática:** criação de uma semana de posts institucionais. Ferramentas digitais, inteligência artificial e otimização da rotina

**12h00** **Intervalo**

**14h00** **Apps e ferramentas essenciais para assessores**

**Marcus Vinícius** – Jornalista e mestre em comunicação, criador da marca Compol

- Canva, CapCut, ChatGPT e ferramentas de apoio
- Organização da rotina, pautas e fluxo de demandas
- Otimização do tempo e aumento da produtividade

**Prática:** montagem de um kit básico de ferramentas digitais para uso diário.

**16h00** **Inteligência Artificial aplicada à comunicação pública**

**Fernando Machado** – Comunicador, fundador da F5 Estratégia

- Uso da IA com segurança jurídica
- Aplicações para textos, roteiros, ideias, títulos e organização
- Prompting prático para assessores de imprensa

**Prática:** criação de conteúdos institucionais com apoio da IA.

**18h00** **Encerramento**

**26 DE FEVEREIRO**

**QUINTA-FEIRA**

**08h00** **Foto e vídeo com celular para comunicação institucional**

**Thiago Phillips** – Produtor Phillips Filmes

- Enquadramento, luz e áudio
- Captação de vídeos curtos para redes sociais
- Cobertura de sessões, eventos e agendas oficiais

**Prática:** gravação de vídeo institucional e produção de fotos para redes.

**09h00** **A força do Rádio na comunicação legislativa municipal**

**ACAERT**

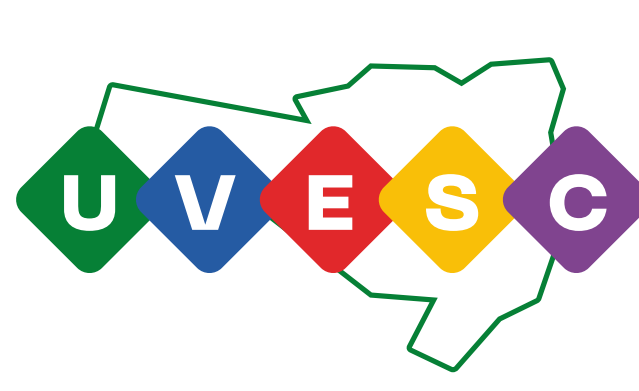
**10h00** **Posicionamento e Presença Pública do Vereador – Narrativa, Autoridade e Comunicação no Mandato**

**Fred Perillo** – Consultor, professor, treinador de políticos e CEO do Instituto Perillo

- O papel do assessor na construção do posicionamento público do parlamentar
- Narrativa do mandato: como dar sentido, coerência e continuidade às ações
- Autoridade e presença pública: o que sustenta (ou enfraquece) a imagem do vereador
- Como evitar improviso, ruído e contradições na fala pública
- Organização da mensagem: o que comunicar, quando comunicar e como comunicar
- Transformação de ações do mandato em mensagens claras e reconhecíveis
- Comunicação estratégica como ativo de proteção e fortalecimento do mandato

**12h00** **Encerramento**

OBSERVAÇÃO: PROGRAMAÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÕES



FEDERAÇÃO DAS CÂMARAS DE  
VEREADORES DE SANTA CATARINA