

COMUNICA +

IMERSÃO EM COMUNICAÇÃO
PÚBLICA PARA ASSESSORES
DAS CÂMARAS DE VEREADORES



25 & 26
DE FEVEREIRO

HOTEL CASTELMAR
FLORIANÓPOLIS

> APENAS
30 VAGAS

< INSCREVA-SE AGORA >



25 DE FEVEREIRO

QUARTA-FEIRA

08h00 Abertura oficial

⌚ **Marcilei Vignatti** – Presidente da UVESC

08h20 Comunicação Institucional UVESC e o suporte às Câmaras Municipais

⌚ **Jeferson Ávila** – Coordenador de comunicação da UVESC

09h00 O papel do assessor de imprensa na Câmara de Vereadores

⌚ **Sol Urrutia** – Sócia diretora da Sensa Comunicação e do portal Upiara.net

- Comunicação pública x comunicação política
 - A imagem institucional da Câmara
 - Releases, notas oficiais e textos para site
 - Como transformar sessões, projetos e indicações em notícia
 - Técnicas de clareza, objetividade e copy institucional
- Prática:** do fato à notícia e do release à manchete

09h40 Condutas vedadas no ano eleitoral (foco em comunicação)

⌚ **Luiza Portella** – Advogada e Juíza Eleitoral (TRE/SC)

- O que pode e o que não pode ser publicado
 - Cuidados com redes sociais, sites, releases e vídeos
 - Exemplos práticos e decisões da Justiça Eleitoral
- Prática:** análise de conteúdos reais (permitido x vedado).

10h40 Redes sociais institucionais: o que funciona na prática

⌚ **Marcello Natale** – Estrategista Digital, fundador do COMPOL

- Conteúdos que geram alcance sem infringir regras
 - Linguagem adequada para perfis institucionais
 - Gestão de comentários, críticas e crises
 - Planejamento básico de publicações
- Prática:** criação de uma semana de posts institucionais. Ferramentas digitais, inteligência artificial e otimização da rotina

12h00 Intervalo

14h00 Apps e ferramentas essenciais para assessores

⌚ **Marcus Vinícius** – Jornalista e mestre em comunicação, criador da marca Compol

- Canva, CapCut, ChatGPT e ferramentas de apoio
- Organização da rotina, pautas e fluxo de demandas
- Otimização do tempo e aumento da produtividade

Prática: montagem de um kit básico de ferramentas digitais para uso diário.

16h00 Inteligência Artificial aplicada à comunicação pública

⌚ **Fernando Machado** – Comunicador, fundador da F5 Estratégia

- Uso da IA com segurança jurídica
 - Aplicações para textos, roteiros, ideias, títulos e organização
 - Prompting prático para assessores de imprensa
- Prática:** criação de conteúdos institucionais com apoio da IA.

18h00 Encerramento

QUINTA-FEIRA

08h00 Foto e vídeo com celular para comunicação institucional

⌚ **Thiago Phillips** – Produtor Phillips Filmes

- Enquadramento, luz e áudio
 - Capturação de vídeos curtos para redes sociais
 - Cobertura de sessões, eventos e agendas oficiais
- Prática:** gravação de vídeo institucional e produção de fotos para redes.

09h00 A força do Rádio na comunicação legislativa municipal

⌚ **ACAERT**

10h00 Posicionamento e Presença Pública do Vereador – Narrativa, Autoridade e Comunicação no Mandato

⌚ **Fred Perillo** – Consultor, professor, treinador de políticos e CEO do Instituto Perillo

- O papel do assessor na construção do posicionamento público do parlamentar
- Narrativa do mandato: como dar sentido, coerência e continuidade às ações
- Autoridade e presença pública: o que sustenta (ou enfraquece) a imagem do vereador
- Como evitar improviso, ruído e contradições na fala pública
- Organização da mensagem: o que comunicar, quando comunicar e como comunicar
- Transformação de ações do mandato em mensagens claras e reconhecíveis
- Comunicação estratégica como ativo de proteção e fortalecimento do mandato

12h00 Encerramento

OBSERVAÇÃO: PROGRAMAÇÃO SUJEITA A ALTERAÇÕES

FEDERAÇÃO DAS CÂMARAS DE
VEREADORES DE SANTA CATARINA